



Diletta Davolio  
Brand & Visual Designer



Corso



2026

da zero a...

# Newsletter design

Grafica coerente che  
crea un legame  
autentico ed efficace

**Corso pratico PER PRINCIPIANTI per INIZIARE a strutturare una newsletter da Zero.**

Immagina la tua newsletter non come una banale email, ma come un momento di pausa e benessere che regali alla tua community. Chi si è già iscritto ha aperto la porta della propria inbox, un gesto di fiducia verso di te.

**Questo corso di Newsletter Design** cura proprio questo legame speciale! Progettiamo insieme una grafica che facilita la lettura, dona armonia all'occhio e rispetta l'energia della tua identità visiva. In questo modo, ogni comunicazione sarà un piacevole 'ricordo' della tua professionalità, rafforzando l'interesse e rendendo ogni invito all'azione chiaro e sereno.

Le newsletter rinnovano il "ricordo" della tua attività: personalizzarle e renderle coerenti con la tua identità visiva è la base da dove iniziare.

Smettiamo di inviare semplicemente "una newsletter" e **cominciamo a strutturare "una Newsletter Editoriale dedicata ai nostri lettori"** o "una Newsletter Promozionale Grafica per gli allievi".

**COSA IMPARERAI IN 4 INCONTRI LIVE di 60 min su Google Meet + un bonus: 1 consulenza di 1h, mirata post-corso | Per la revisione del Template o del Tono di Voce.**

## 1. INCONTRO: VISIONE, TARGET E DESIGN

**Il Tono e il Colore: Definire la Tua Voce e Creare la Palette Grafica del Benessere**

- **Il Primo Passo:** Capire chi sono i tuoi lettori ideali (la Buyer Persona).
- **Identità Visiva di Base:** creiamo la moodboard: Impostiamo la Palette Colori / Font / logo / immagini.
- **Che tipo di newsletter vorresti inviare?** Non esistono categorie fisse, ma la combinazione di Scopo, Target, Contenuto e Formato definisce il tipo di newsletter. Approfondiamo.
- **Azione Pratica:** iniziamo a pensare e preparare i testi, titoli, sottotitoli e a selezionare le immagini adatte per la newsletter.



## 2. INCONTRO: STRUTTURA TECNICA E TEMPLATE COERENTE

### Template grafico: Assemblare i Blocchi Perfetti e la Legge Base del Footer

- **Anatomia armonica:** L'importanza di una struttura pulita e gerarchizzata, configurazione iniziale del tuo Brand Kit impostiamo la struttura della nostra newsletter: un template grafico base a blocchi (Header/ Corpo/ Footer )
- **Tecnica Pratica:** Utilizzo dei blocchi essenziali (testo, immagine, pulsante).
- **Sicurezza Legale:** Dove e perché inserire il link di Disiscrizione e il GDPR per essere a norma fin dal primo invio.
- **Azione Pratica:** salvataggio del tuo Template Master grafico professionale replicabile e personalizzabile per differenti newsletter pronto da configurare sulla tua piattaforma di email marketing.

## 3. INCONTRO: COPYWRITING ESSENZIALE E CONTENUTO

### Le Tue Prime Parole: Scrivere Oggetti che Fanno Clic e il Potere della Chiamata all'Azione (CTA)

- **L'Oggetto che Vince:** La formula per scrivere titoli che vengono aperti e che risuonano con i bisogni del tuo target.
- **Il Copy del Valore:** Bilanciare contenuti educativi (benessere) con la promozione (corsi/ritiri).
- **CTA Efficace:** Trasformare un'idea in un invito all'azione chiaro e motivante (il pulsante che converte).
- **Azione Pratica:** Scrittura della bozza completa della tua prima newsletter e inserimento nel template grafico.

## 4. INCONTRO: PRIMI PASSI\_ ISCRIZIONE E CONFIGURAZIONE su Mailerlite

### MailerLite Sotto la Lente

### Panoramica dell'Interfaccia, Iscrizione Pratica e Caricamento del Tuo Design

- **Focus:** Familiarizzazione con la piattaforma, Iscrizione guidata e Caricamento del lavoro svolto.
- **Risultato:** Hai pronta la tua prima newsletter di prova, una lista test e conosci l'ambiente di lavoro di MailerLite.

**BONUS:** consulenza di 1h mirata (post-corso) per la revisione del Template o del Tono di Voce.



## COSA OTTIENI ALLA FINE DEL PERCORSO completo:

- **Template Pronto, Modificabile e Funzionale:** Non solo ricevi un layout, avrai creato e salvato un Template Master professionale e armonioso, che potrai modificare e riutilizzare all'infinito per ogni tuo prossimo invio, mantenendo sempre la coerenza visiva del tuo brand.
- **Messaggio Riconoscibile:** Avrai definito il tuo Tono di Voce e sarai in grado di scrivere Oggetti e CTA efficaci che invitano all'azione e rafforzano la fiducia delle tue clienti.
- **Chiarezza** per pianificare, eseguire e valutare che tipo di newsletter inviare trasformando l'invio generico in una comunicazione mirata ed autentica.
- **Conoscenza** di una Piattaforma per invio della newsletter: Hai superato la paura della tecnologia! Conoscerai l'ambiente di lavoro di MailerLite e sarai in grado di iscriverti, configurare l'account, gestire i tuoi template e inviare le tue newsletter in autonomia, senza dover ricorrere a supporti esterni.
- **La Tua Newsletter è pronta per il lancio:** Hai la tua prima newsletter di prova pronta, superando il blocco iniziale e l'ansia da "pagina bianca".
- **Panoramica sulla base Legale:** le basi del GDPR (Double Opt-in e Disiscrizione)

**In sintesi:** Hai trasformato un'idea in un canale di comunicazione diretto, bello, professionale che puoi gestire in autonomia, liberando risorse preziose per il tuo lavoro.

## Questo percorso ha la possibilità di essere fruito in 3 pacchetti:

- 1 **Easy\_** primo e secondo incontro
- 2 **Focus\_** primo + secondo + 3 incontro
- 3 **Advanced\_** corso completo più Bonus

**Se desideri iniziare il nuovo anno con determinazione e vuoi maggiori informazioni sui costi e modalità di prenotazione corsofissa una call gratuita per capire se questa proposta è la più adatta alle tue esigenze, rispondi semplicemente all'email che hai ricevuto, oppure scansionami qui sotto:**

**Scansiona il codice con IL TUO TELEFONO** per aprirmi direttamente in chat! e chiedimi il link di Calendly per prenotare un giorno e un orario adatto!

A Presto!

Diletta



**Corso2026** Newsletter design

